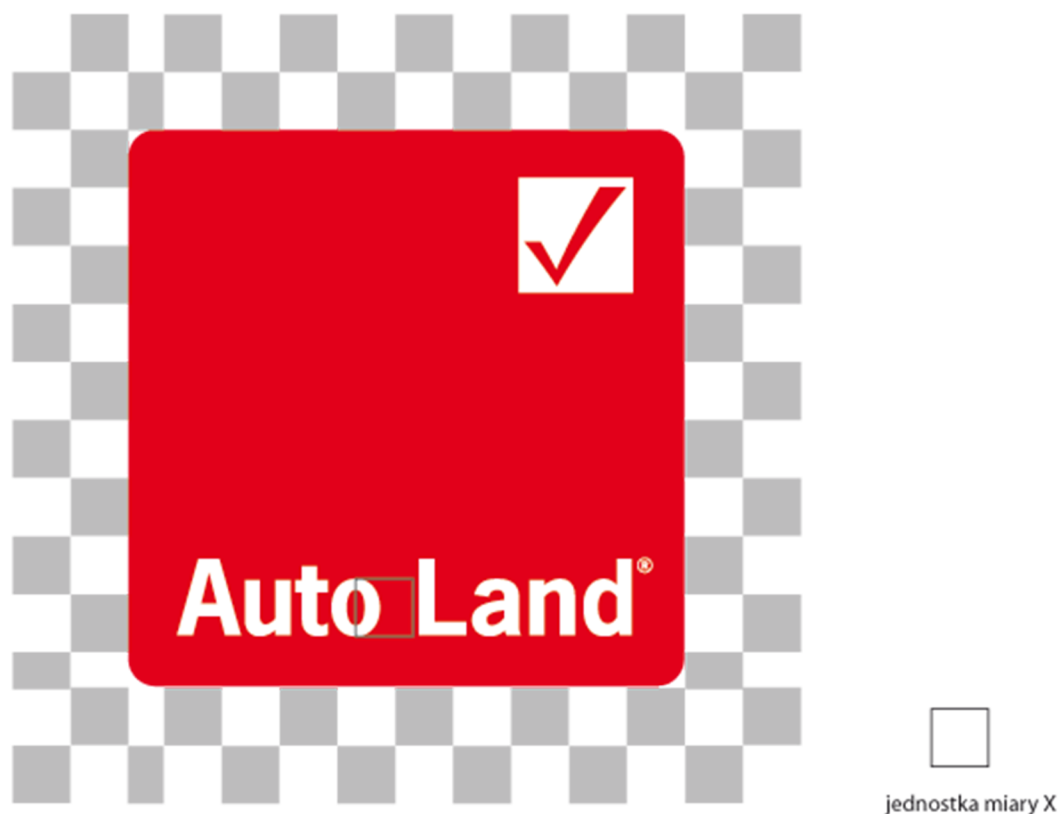


Konstrukcja logo.



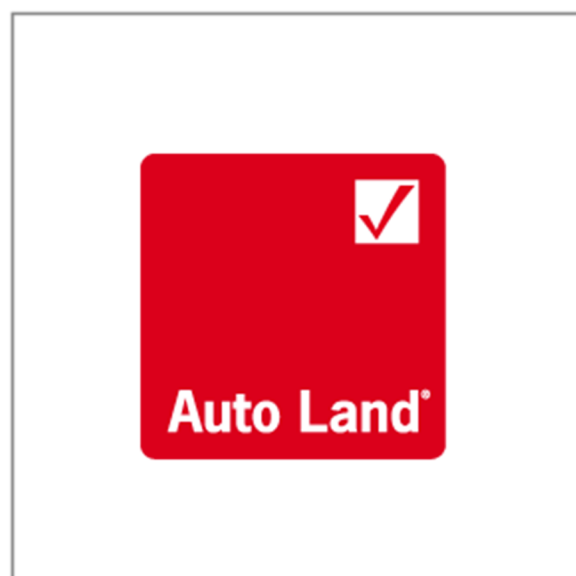
Jednostką miary jest X którego wielkość określa wysokość litery o w napisie „Auto Land”. Margines napisu „Auto Land” oraz margines znaczka umieszczonego w prawym górnym rogu logo określa szerokość litery d. Font napisu „Auto Land” to News Gothic Standard Bold. Logo zbudowane jest z kwadratu z zaokrąglonymi kątami na długości 5% boku kwadrata. Długość boku określa wielkość napisu „Auto Land” wraz z marginesami. Wielkość znaczka „R” określa szerokość pionowej kreski w literce d.

Pole ochronne znaku.



Pole ochronne znaku zbudowane jest z 2X.

Wersje kolorystyczne



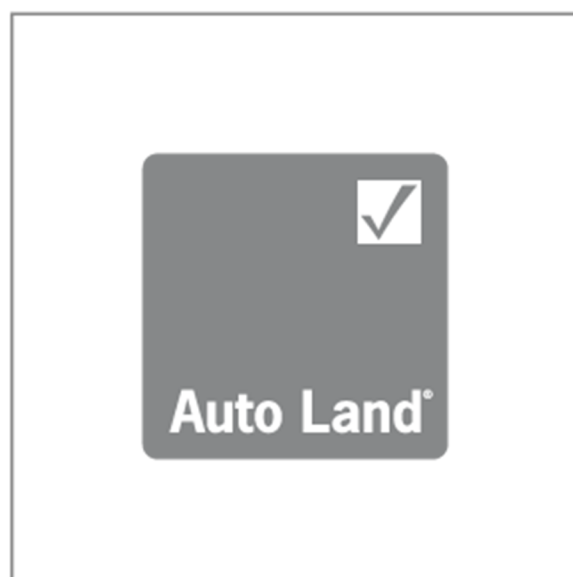
Wersja podstawowa jednokolorowa na białym tle.



Wersja na granatowym (ciemnym) tle.



Wersja jednokolorowa inwersyjna.



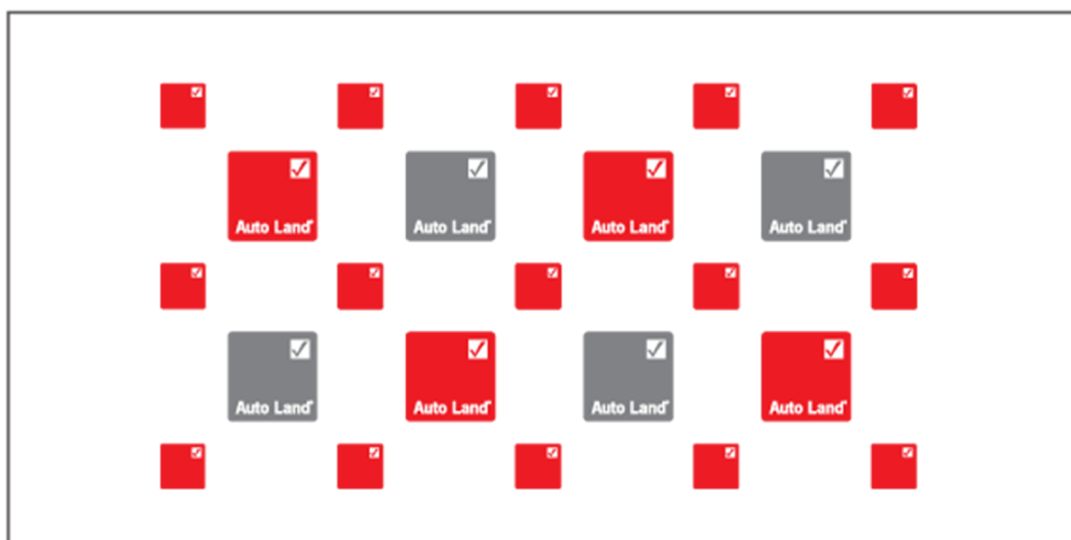
Wersja achromatyczna (grafit w paletcie Pantone).

Minimalne wymiary logo.



font: 10 pt

Multiplikacja.



Multiplikacja stosowana jest do wypełniania dużych powierzchni. Logo mniejsze odpowiada 50% loga większego. Odległość między logo - obrys kwadratowy loga większego.

Kolorystyka marki.



C: 000
M: 100
Y: 099
K: 004

R: 227
G: 027
B: 035

Pantone: 1797M



C: 000
M: 000
Y: 000
K: 000

R: 255
G: 255
B: 255

Pantone: white

Podstawowymi kolorami marki są czerwony oraz biały - pozostałym tłem jest kolor biały.